



**EUDE** | EUROPEAN  
BUSINESS  
SCHOOL

**DIPLOMA**  
Otorgado a

**D<sup>a</sup>. KIMBERLY PAOLA SOLANO ESTRADA**

quien ha demostrado su capacidad y superado con éxito la ESPECIALIDAD en:

**MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**

Centro Homologado por AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios)  
ANCYPEL (Asociación Nacional de Centros y Proveedores de E-learning)  
Y con una duración de 250 horas  
Madrid, 10 de febrero de 2024.



D. Juan Carlos Díaz del Río Jáudenes  
Director Académico

El Interesado

Código del Centro 00357  
Registro Oficial de Títulos

Programa académico y calificación de la especialidad en Marketing e investigación de mercados:

1. Bases de investigación de mercados.
2. Comportamiento del consumidor.
3. Imagen, marca y reputación corporativa.
4. Decisiones estratégicas de producto.

**NOTA FINAL:.....A+ / SOBRESALIENTE.....**